



IDENTIDAD

EDI TO RIAL

Hay años que funcionan como punto de quiebre. Momentos en los que el deporte deja de mirarse sólo desde el resultado y empieza a leerse como un reflejo más amplio de **talento, cultura y posibilidad**. Esta edición de **My Team** parte de ahí: de un presente que confirma que el deporte mexicano y el fútbol global están viviendo una transformación profunda.

2025 quedó marcado como el año en que México volvió a la cima del deporte mundial. Una generación de atletas demostró que el talento, la disciplina y la visión a largo plazo pueden construir historias que trascienden el podio. Celebrar a esos campeones no es sólo mirar lo conseguido, sino entenderlos como parte de un **futuro que ya empezó a escribirse.**

En paralelo, esta edición explora cómo el fútbol se manifiesta más allá de la cancha. El *blokecore* nos recuerda que la camiseta dejó de ser un objeto funcional para convertirse en **identidad, memoria colectiva y lenguaje urbano**. La historia del juego vive también en la forma en que se viste, se reinterpreta y se apropia desde la calle y la cultura.

La música completa ese recorrido. **El fútbol no sólo se juega ni se mira: se escucha**. La banda sonora del Mundial confirma que cada canción oficial captura una época, un contexto y una emoción compartida. Por eso, esta playlist curada por **My Team** responde a una intención editorial: **conectar generaciones a través de la memoria sonora del fútbol**.

Esta edición también representa un paso importante para **My Team** como proyecto. Formar parte de [INDESUP Tech Hub](#), un programa de preaceleración impulsado por Barcelona Sports Hub, refuerza nuestra visión de construir una plataforma creativa donde el deporte se entiende como cultura y punto de encuentro, con la mirada puesta en lo que viene hacia **2026**.



ÍNDICE

5

CAMPEONES MX 2025:

- Talento para hacer historia en el futuro

11

BLOKECORE:

- Cuando la historia se vuelve presente

20

CREAR FUTBOL DESDE LA IDENTIDAD

- Diana Al Shammari

24

LA BANDA SONORA DEL MUNDIAL

- El Mundial no sólo se juega y se mira: se escucha

EN LA CIMA

EL 2025 QUEDÓ MARCADO
COMO EL AÑO EN QUE MÉXICO VOLVIÓ
A LA CIMA DEL DEPORTE MUNDIAL. UNA
GENERACIÓN DE ATLETAS CON TALENTO
PARA HACER HISTORIA EN EL FUTURO.



POR MARTÍN AVILÉS

Osmar Olvera se bebió hasta la última gota del amargo coraje que le provocó el mirar a sus rivales chinos acaparar el oro de los clavados en París 2024 y lo convirtió en el fuego con el que incendió el trampolín de 3 metros, un año después. El saltador mexicano consumó su venganza al ser el primer campeón no nacido en China desde 2007 en esta especialidad durante Singapur 2025. Hito que fue el estandarte de guerra en un año glorioso para el deporte nacional, que presume a otros campeones como **Arnulfo Castorena, Andrea Maya Becerra y Yareli Acevedo.**

Ha sido un histórico 2025, con un total de 11 atletas mexicanos que han escalado a lo más alto del podio mundial en sus respectivas disciplinas. De esta notable cosecha dorada, cinco de estas medallas han sido conquistadas por destacados representantes del deporte adaptado, en una muestra de la fuerza y el alcance del deporte mexicano en el ámbito internacional y en todas sus aristas.



Osmar Olvera

CLAVADOS

- Primer campeón mundial no chino en trampolín 3 m desde 2007.



1 oro + 3 platas en el Mundial de Singapur

Con ese hito conquistado por **Osmar** en el pasado Campeonato Mundial de Deportes Acuáticos, se ha confirmado como la nueva figura mexicana. No conforme, se adjudicó además una plata en equipo mixto trampolín 3 metros/plataforma 10 metros;

otra argenta en trampolín 1 metro y una más en trampolín 3 metros sincronizados junto a Juan Celaya, su pareja en esta última prueba, con quien alcanzó la plata en París 2024 y buscará también dar un paso hacia la gloria en Los Ángeles 2028.

Pero además de **Olvera Ibarra, Andrea Maya Becerra Arizaga** se ha consagrado este año como la mejor exponente a nivel mundial del arco compuesto en el ranking de esa disciplina. Oriunda de Guadalajara, Jalisco, la artemisa de 25 años escaló a la cima al conseguir el oro individual y plata por equipos mixto en los World Games de China; además, en el Campeonato Mundial de Corea del Sur logró dos primeros lugares (individual y femenino) y un tercer lugar en mixtos para redondear el mejor año de su vida.



Andrea Maya

TIRO CON ARCO COMPUESTO

- Número uno del ranking mundial.



3 oros, 1 plata y 1 bronce en World Games y Mundial

Asimismo, **Yareli Acevedo** no se ha quedado atrás. La estudiante de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) conquistó la medalla de oro en la prueba por puntos del Campeonato Mundial de Ciclismo de Pista en Santiago de Chile, con lo que rompió una sequía histórica al convertirse en la primera pedalista tricolor en coronarse campeona mundial después de 24 años. Este histórico logro culmina una temporada de éxitos, que incluye tres medallas doradas en el Panamericano de Paraguay y dos más en el Summer Slam de Los Ángeles.



Yareli Acevedo

CICLISMO DE PISTA

- Rompe sequía histórica de 24 años.



Campeona mundial + 5 oros internacionales en 2025

Y aunque el muay thai aún no forma parte del programa olímpico, la regiomontana **Laura Burgos López** también se coronó campeona mundial en la categoría de 54 kg durante el campeonato celebrado en Antalya, Turquía, donde logró así revalidar el título que obtuvo el año anterior en Grecia. A estos logros se suman la medalla de oro en los World Games y otra en el Campeonato Panamericano disputado en la Ciudad de México, méritos que le han valido el ser considerada ya como una de las grandes exponentes del deporte nacional.



Laura Burgos

MUAY THAI (54 KG)

- Bicampeona mundial.



Oro en Mundial, World Games y Panamericano

SIN LÍMITES EN LO MÁS ALTO

Finalmente, la élite del deporte adaptado tricolor ha forjado —en tan solo un solo año— una leyenda dorada sobre los escenarios más exigentes del planeta. Con una determinación inquebrantable y un estoicismo ejemplar, cinco héroes nacionales han conquistado la cima del mundo.

Gloria Zarza se proclamó campeona en impulso de bala durante el Campeonato Mundial de Para Atletismo en Nueva Delhi, India. En la misma competencia, **Osiris Machado** y **Luis Carlos López** conquistaron el oro en lanzamiento de disco. Por su parte, el legendario **Arnulfo Castorena** obtuvo la presea dorada en 50 metros pecho SB2 en el Campeonato Mundial de Para Natación de Singapur. Finalmente, **María Paredes Albor** se coronó campeona mundial de para powerlifting en la categoría de hasta 50 kg.



Gloria Zarza

IMPULSO DE BALA

- Para atletismo



Campeona mundial en Nueva Delhi.



Osiris Machado

LANZAMIENTO DE DISCO

- Para atletismo



Oro mundial en Nueva Delhi.



Luis Carlos Lopez

LANZAMIENTO DE DISCO

- Para atletismo



Campeón mundial 2025.



Agnello Castorena

50 M PECHO SB2

- Para natación
- Leyenda viva del deporte adaptado mexicano



Oro mundial en Singapur.



Maria Paredes Albor

50 KG

- Para powerlifting



Campeona mundial 2025.

En total, este año se lograron 966 medallas en deporte convencional y 876 medallas en deporte paralímpico, para un cosecha definitiva de mil 842 medallas en competencias internacionales de distintas disciplinas. Y de esta manera, se ha redondeado un año memorable para México en competencias deportivas del más alto nivel. Con ello, el futuro es brillante en el horizonte nacional.

11

**CAMPEONES
MUNDIALES**

5

**CAMPEONES
DE DEPORTE
ADAPTADO**

9

**DISCIPLINAS
DISTINTAS**

BLOKECORE

CUANDO LA HISTORIA SE VUELVE PRESENTE



DURANTE DÉCADAS, LA CAMISETA DE FUTBOL FUE UN OBJETO FUNCIONAL: UN UNIFORME RESERVADO PARA LA CANCHA O LA TRIBUNA. CON EL PASO DEL TIEMPO, ESE PEDAZO DE TELA CARGADO DE HISTORIA, COLORES, ESCUDOS Y PATROCINADORES COMENZÓ A TRASCENDER EL RESULTADO DEL PARTIDO. HOY, EL *BLOKECORE* NO ES UNA SIMPLE TENDENCIA ESTÉTICA: ES LA APROPIACIÓN DEL FUTBOL COMO IDENTIDAD VISUAL, MEMORIA COLECTIVA Y LENGUAJE URBANO.

ORIGEN:

de la tribuna a la calle



AÑOS 90

El jersey de futbol se convierte en símbolo cultural global. Ídolos, patrocinios y transmisiones masivas lo instalan fuera del estadio.

2000-2010

La camiseta empieza a mezclarse con ropa cotidiana: jeans, sneakers, chamarras.



2010-2019

La nostalgia noventera y el culto al diseño retro elevan jerseys clásicos a piezas de colección.

POST 2020

Redes sociales y nuevas generaciones resignifican el jersey como declaración estética. Nace el blokecore como lenguaje visual.



Antes de tener nombre, el blokecore ya existía. Vivía en las gradas, en los barrios, en las camisetas heredadas y en los tenis gastados por el uso. Fue hasta **2021** cuando el tiktoker estadounidense **Brandon Huntley** acuñó el término por primera vez, poniendo palabras a algo que llevaba décadas manifestándose de forma intuitiva.

El concepto nace de la jerga callejera inglesa: bloke, que significa compañero, colega, alguien cercano. Una palabra asociada a la camaradería y, casi inevitablemente, al deporte de equipo. En este caso, al fútbol. Pero no al fútbol glamurizado, sino al fútbol vivido con nostalgia, identidad y pertenencia.

ANTES DEL NOMBRE, ESTABALA HISTORIA

La influencia del fútbol en la moda no comenzó en 2021 ni en la era de las redes sociales. Desde hace décadas, ambos universos se han observado, influido y retroalimentado. La ropa de paseo inspirada en uniformes deportivos, la adopción de sneakers fuera de la cancha y las colaboraciones entre marcas de lujo y torneos internacionales son prueba de ello.

Lejos de separar ambos mundos, el *blokecore* los fusiona. No adapta el fútbol a la moda ni la moda al fútbol: **los cruza en un mismo lenguaje visual.**

Un antecedente clave ocurrió en **2016**, cuando el diseñador español **David Delfín** reinterpretó la bufanda futbolera —objeto simbólico por excelencia— integrando el escudo de la selección española en una colección de pasarela. Sin llamarlo *blokecore*, Delfín ya estaba trabajando sobre esa misma lógica: fútbol como identidad cultural, no como uniforme.

¿QUÉ ES BLOKECORE?

No se trata de vestir “como futbolista”, sino de portar símbolos cargados de historia. Cada jersey habla de una época, un club, una ciudad o un jugador. En el *blokecore*, la imperfección es parte del mensaje: el fútbol es popular, emocional y profundamente colectivo.

CUANDO LAS MARCAS LEEN LA CANCHA

Lejos de ignorar este fenómeno, las marcas han entendido que el blokecore no se impone: se respeta. Por eso, muchas apuestas recientes se construyen desde el diseño, la historia y la identidad.

Firmas como [Macron](#) han apostado por reinterpretar el jersey como objeto estético, cuidando siluetas, gráficos y narrativa visual en colecciones que celebran la diversidad y la belleza del diseño futbolero.

En México, el diálogo entre fútbol, moda y cultura popular también ha tomado fuerza. La colaboración entre [Jorge Campos y Travis Scott](#) reimaginó los icónicos uniformes multicolor del portero mexicano desde una mirada contemporánea, cruzando deporte, música y streetwear.

Otro ejemplo es la colección **Olympian Youth de Puma**, inspirada en **Chivas**, donde el legado del club dialoga con una estética urbana pensada para la calle, no solo para el estadio.





DEL JERSEY A LA CULTURA POP

El *blokecore* también se nutre de una transformación más amplia: los atletas ya no son únicamente deportistas, son referentes culturales y de estilo. Figuras como **David Beckham**, pionero en unir fútbol y moda; **Lewis Hamilton**, rompiendo códigos de género; o **Kylian Mbappé**, como rostro del lujo contemporáneo, confirman que el deporte hoy también se comunica desde la imagen.

Las marcas de lujo han tomado nota. Desde **Louis Vuitton** diseñando estuches para trofeos y colaborando con FIFA, hasta casas como Armani, Ralph Lauren o Zegna vistiendo selecciones nacionales. El fútbol dejó de ser ajeno al lujo; se volvió parte de su narrativa.

2022: EL AÑO DEL BOOM

El verano de 2022 marcó el punto de mayor visibilidad del *blokecore*. La estética se viralizó impulsada por celebridades como [Héctor Bellerín](#), futbolista e icono de estilo, y figuras del *street style* como **Bella Hadid**.

Las celebraciones del Mundial ganado por Argentina terminaron de consolidar el fenómeno: camisetas vintage, shorts amplios, calcetas altas y sneakers retro tomaron las calles y las redes sociales. El futbol ya no se vestía sólo para ver partidos, sino para **habitar la ciudad**.



EL PAPEL CLAVE DEL FUTBOL FEMENINO

Uno de los giros más importantes del blokecore ocurrió cuando dejó de ser una estética asociada exclusivamente a lo masculino. El fútbol femenino fue determinante en esa expansión.

Jugadoras y referentes como **Alexia Putellas**, doble Balón de Oro, llevaron el fútbol al centro del discurso cultural. Su colaboración con **Mango** para lanzar una camiseta con motivo del Día de la Mujer no fue un simple gesto comercial: fue una declaración sobre inclusión, visibilidad y ruptura de barreras de género.

El *blokecore* dejó de ser nostalgia masculina para convertirse en **lenguaje compartido**.

LOS OBJETOS DEL BLOKECORE

La estética se articula alrededor de dos elementos clave:



LAS CAMISETAS

Diseños vintage de los años 80 y 90, cada vez más valorados como piezas de archivo. Jerseys coloridos, gráficos atrevidos y siluetas oversize se convierten en símbolos de identidad, incluso para quienes no siguen el fútbol de forma activa.



LAS ZAPATILLAS

Aquí, el protagonismo recae en las **Adidas Samba**, nacidas como calzado indoor y convertidas en objeto genderless de culto. Junto a ellas, modelos como las **Gazelle**, **Air Max** o incluso botas de fútbol reinterpretadas para la calle refuerzan el cruce entre rendimiento y estilo.



Diseños como las **Nike x Martine Rose Shox Mule MR 4** confirman que el fútbol ya no entiende de categorías rígidas: ni deportivas ni de género.

BLOKECORE EN 2026

Hoy, en 2026, el *blokecore* ya no necesita validación ni titulares. Se integró al paisaje urbano y cultural como un código reconocible. Incluso ha generado derivaciones como el *blokettecore*, donde elementos futboleros conviven con prendas tradicionalmente asociadas a lo femenino, ampliando aún más su alcance.

La estética futbolera no es moda de temporada: es **memoria colectiva vestida**.



EL FUTBOL COMO LENGUAJE VISUAL

El *blokecore* demuestra que el futbol no sólo se juega: se recuerda, se hereda y se viste. Lo que comenzó como una tendencia nombrada en redes sociales es hoy un lenguaje visual que conecta generaciones, géneros y territorios.

Cuando la camiseta sale del estadio y toma la calle, no pierde sentido.

Lo multiplica.

Porque en el *blokecore*, vestirse es una forma de pertenecer.

Y en el futbol, pertenecer siempre ha sido una cuestión de identidad.



Fuentes: Vogue España, Sumissura, SoccerBible, Infobae México, Grupo Sexenio, Business of Fashion, Hypebeast, Highsnobiety y análisis de contenidos culturales en TikTok e Instagram.

El orgullo universitario también se viste ...



PRODUCTO OFICIAL

[SHOP.MYTEAM-MAG.MX](https://shop.myteam-mag.mx)



CREAR FUTBOL DESDE LA

identidad

Diana Al Shammari no diseña camisetas: **construye relatos.** En un ecosistema futbolero históricamente dominado por códigos rígidos, su trabajo aparece como una ruptura silenciosa pero contundente. Desde el diseño, la ilustración y la narrativa visual, **Diana** ha convertido el jersey en un espacio de expresión cultural, donde la identidad personal y colectiva encuentran un punto de encuentro.



Su mirada nace fuera de los márgenes tradicionales del fútbol. Influenciada por el arte, la moda y las historias que crecen lejos de los grandes focos, **Al Shammari** entiende el deporte como un territorio vivo, atravesado por género, comunidad y memoria. Cada pieza que crea parte de una lectura crítica del fútbol como fenómeno cultural, no sólo competitivo.



Esa visión encontró un eco natural en su colaboración con **Adidas**, donde trasladó su universo visual —flores, símbolos orgánicos y referencias personales— a uno de los objetos más icónicos del juego: las botas Predator. Más que intervenir un producto, **Diana** introdujo una narrativa distinta en un espacio históricamente asociado a la potencia y la agresividad, demostrando que el rendimiento también puede dialogar con la sensibilidad y la identidad.



A través de proyectos colaborativos y piezas personalizadas, su trabajo resignifica símbolos clásicos del futbol para hablar de diversidad, representación y pertenencia. No se trata de reinventar el deporte desde cero, sino de **releerlo desde otras voces**. En ese cruce entre diseño y cultura, **Diana Al Shammari** representa a una generación creativa que entiende el futbol como un lenguaje donde más personas pueden, por fin, verse reflejadas.





Diana Al Shammari

Creativa radicada en Londres que ha hecho del futbol y la artesanía un mismo lenguaje. Desde el bordado, reinterpreta la camiseta como algo más que una prenda: un objeto cargado de identidad, pertenencia y expresión individual. Su interés por los jerseys nació al observar cómo un mismo uniforme une a miles de personas, pero también cómo dentro de ese colectivo cada aficionado conserva su propia voz. Con esa idea, en 2017 dio vida a [The Football Gal](#), un proyecto desde el cual ha creado más de 300 piezas únicas y ha colaborado con marcas como Nike, adidas y Puma, además de clubes, jugadores y, sobre todo, aficionados de todo el mundo, confirmando que el futbol también puede contarse hilo a hilo.





WORLD CUP SOUNDTRACK

MY TEAM



LA BANDA SONORA DEL MUNDIAL

EL MUNDIAL NO SÓLO SE JUEGA NI SE MIRA: SE ESCUCHA

Una canción basta para regresar a un verano específico, a una ciudad, a un partido que parecía imposible de olvidar. Las canciones oficiales no acompañan al torneo: **lo definen emocionalmente.** Cada Mundial tiene su sonido. Y ese sonido dice mucho más de la época que cualquier marcador.

DEL HIMNO AL POP GLOBAL

Las primeras canciones mundialistas tenían un tono solemne, casi ceremonial. Eran himnos pensados para representar a la FIFA y al evento como una cita institucional. Con el paso de los años, el fútbol entendió algo fundamental: el Mundial no sólo pertenece a los estadios, sino a la cultura popular.

Fue entonces cuando la música cambió.

El pop, los ritmos latinos, el dance y, más tarde, la lógica del streaming entraron al campo de juego.

CUANDO UNA CANCIÓN SE VUELVE MEMORIA

Algunas canciones trascendieron el torneo. No importa si se recuerda el campeón o la final: basta escuchar los primeros segundos para que el cuerpo reaccione. La Copa de la Vida convirtió al fútbol en celebración global. Waka Waka hizo del Mundial de 2010 un fenómeno cultural que aún hoy sigue vivo.

Esas canciones no se escucharon: **se cantaron colectivamente.**

EL MUNDIAL COMO REFLEJO DEL MUNDO

Cada canción oficial habla del momento histórico que la rodea.

De la solemnidad de los 80, al optimismo noventero; de la globalización del 2000, a la hiperconectividad del presente. En la era digital, el Mundial ya no tiene una sola voz: tiene muchas.

Qatar 2022 lo confirmó. Diversidad de idiomas, estilos y audiencias. El fútbol como lenguaje universal amplificado por la música.

5 HIMNOS

QUE HICIERON HISTORIA

▶ **LA COPA DE LA VIDA** FRANCIA 1998 – RICKY MARTIN

EL IMPACTO: Fue el momento en que la música latina se apoderó del mundo. Con su icónico "¡Allez, Allez, Allez!", Ricky Martin no solo entregó una canción, sino un grito de guerra que definió el estilo de vida vibrante de los 90. Es la definición pura de "hacer equipo" a través del ritmo.

▶ **WAKA WAKA** SUDÁFRICA 2010 – SHAKIRA

LA ESENCIA: Más que un éxito de radio, representó la unión con las raíces africanas. Al igual que los símbolos olímpicos buscan difundir valores y cultura, el Waka Waka se convirtió en un símbolo de esperanza y resiliencia para todo un continente.



UN'ESTATE ITALIANA

ITALIA 1990 – GIANNA NANNINI & EDOARDO BENNATO

LA NOSTALGIA: Considerada por muchos como la mejor de la historia. Captura esa "pasión que trasciende el campo", enfocándose en las "noches mágicas" y la búsqueda de un sueño, recordándonos que detrás de cada jugada hay emociones y miedos.



WE ARE ONE

BRASIL 2014 – PITBULL FT. J.LO

LA COLABORACIÓN: Un ejemplo de cómo diferentes culturas se fusionan. Refleja la convicción de My Team de que la sinergia colectiva permite alcanzar logros más significativos.



HAYYA HAYYA

CATAR 2022 – T. CARDONA, DAVIDO & AISHA

LA NUEVA ERA: Fue la apuesta por una banda sonora diversa, subrayando que el deporte es un lenguaje universal que une y transforma a la sociedad moderna.



Da clic y escúchala en **Spotify**.

Duración aproximada:
45 minutos

Esta playlist no es una recopilación automática ni una lista guiada por algoritmos. Es una curaduría editorial de **My Team**: una selección pensada para contar una historia, conectar épocas y activar la memoria colectiva del fútbol a través de la música. Seguir la es formar parte de ese recorrido y acompañar la manera en que My Team entiende el deporte como cultura.

Encuétranos y síguenos en Spotify como My Team.

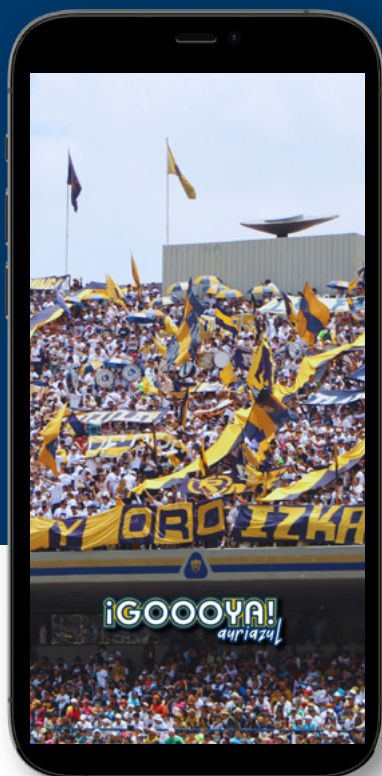
CUANDO EL TORNEO TERMINA, LA CANCIÓN SE QUEDA

El silbatazo final apaga las luces del estadio, pero la música permanece. Las canciones mundialistas sobreviven al resultado, al calendario y al paso del tiempo. Se quedan en la memoria colectiva, listas para activarse con un acorde.

Esta playlist es un viaje sonoro por la historia del fútbol.

Una forma de recordar que el Mundial también se vive con los oídos.

iGOOYAA! auriazul



PORQUE LA PASIÓN NUNCA MUERE.

síguenos en:



@gooyauriazul

DIRECTORIO



Arte y editorial

Adriana Lima

Editorial

Martín Avilés

Diseño gráfico

Samantha Alejandre



myteam-mag.com

